

МАЪЛУМОТ
дар бораи муқарризи расмӣ

№	Насаб, ном, номи падар, рӯз, сол ва моҳи таваллуд	Ҷойи кори асосӣ, воҳидҳои сохторӣ, вазифа	Дараҷаи илмӣ, рамз (ҳо) - и ихтисос (ҳо), унвони илмӣ	Таълифоти асосӣ доир ба мавзӯи диссертатсияи тақризшаванда
	<p align="center">Чамшедов Маҳмадназар</p> <p align="center">25.06.1954</p>	<p align="center">Дотсенти кафедраи иқтисодиёт ва ташкили соҳибқорӣ Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон</p>	<p align="center">Доктори илмҳои иқтисодӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 Иқтисодиёт ва идоракунии ҳочагии халқ (савдо) дотсент</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чамшедов М. Рушди соҳибқорӣ хурду миёнаи инноватсионӣ: зарурат, нақш ва аҳаммияти он” // Паёми донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон (маҷаллаи илмӣ - амалӣ) Душанбе: ДДТТ, 2020, № 4/1 (33), С.51 - 56. - 0,4 п.л. ISSN 2308 - 054 X. 2. Дҷамшедов М. Создание и развитие инновационного потенциала предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан // «Таджикистан и современный мир».- Душанбе: ЦСИ, 2019, № 3 (66), С.24 - 32. - 0,8 п.л. ISSN 2075 - 9584. 3. Дҷамшедов М. Частный сектор предпринимательства и её роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики // «Таджикистан и современный мир». - Душанбе: ЦСИ, 2017, №3 (53), С. 160 - 168. - 0,7 п.л., ISSN 2075 - 9584. 4. Дҷамшедов М. Потребительский рынок и внешняя торговля Таджикистана: состояние их развития в современных условиях // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе: ТНУ, 2019, № 1/9 (232), С. 173-179. - 0,6 п.л., ISSN 2413 - 5151. 5. Дҷамшедов М. Факторы, влияющие на состояние и динамику рынка потребительских товаров // «Таджикистан и современный мир». - Душанбе: ЦСИ, 2019, № 5 (68), С. 65 - 74. - 0,6 п.л., ISSN 2075 - 9584. 6. Дҷамшедов М. Последствия членство Республики Таджикистан в ВТО и его влияние на состояние потребительского рынка // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научно -

практический журнал). - Душанбе: ТГУК, 2019, №1(26). - С.116-125. - 0,7 п.л. и №2 (27) . - С. 61-70. - 0,6 п.л., ISSN 2308 - 054 X.

7. Джамshedов М. Комплексное изучение и прогнозирование спроса - фактор обеспечения развития рынка потребительских товаров // «Таджикистан и современный мир». - Душанбе: ЦСИ, 2017, № 3 (57), С.85-97. - 0,8 п.л., ISSN 2075 - 9584.

8. Джамshedов М. Развитие внутреннего рынка потребительскими товарами в период государственной независимости Республики Таджикистан // «Экономика Таджикистана». - Душанбе: Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан № 2-3. 2017. С. 260-276. - 0,8 п.л., ISSN 2310 - 3957.

9. Джамshedов М. Внутренняя торговля Республики Таджикистан: оценка и развитие в условиях проведения рыночных преобразований //«Экономика Таджикистана» - Душанбе: Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан №1. 2017. С.15 - 36. - 1,5 п.л. ISSN 2310 - 3957.

10. Джамshedов М. Производство, торговля и потребления товаров в Республике Таджикистан // «Экономика Таджикистана». - Душанбе: Институт экономики и демографии Академии наук Республики Таджикистан №4. 2017. С. 260 - 276. - 1,5 п.л. ISSN 2413 - 5151.

Раиси шурои диссертационӣ,
д.и.и., дотсент

Котиби илмии шурои диссертационӣ,
д.и.и., дотсент



Шаропов Ф.Р.

Толибов Қ.Қ.